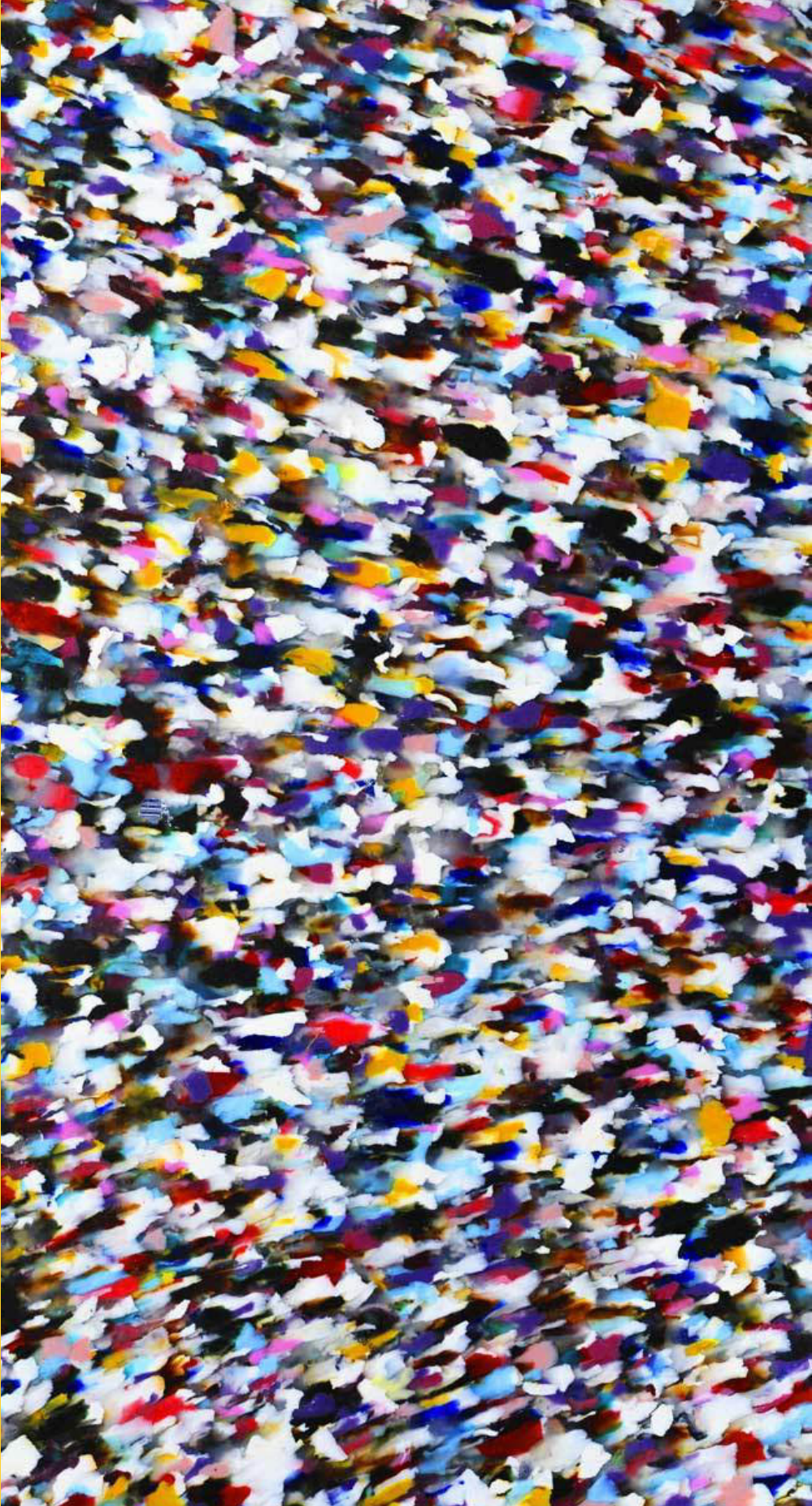
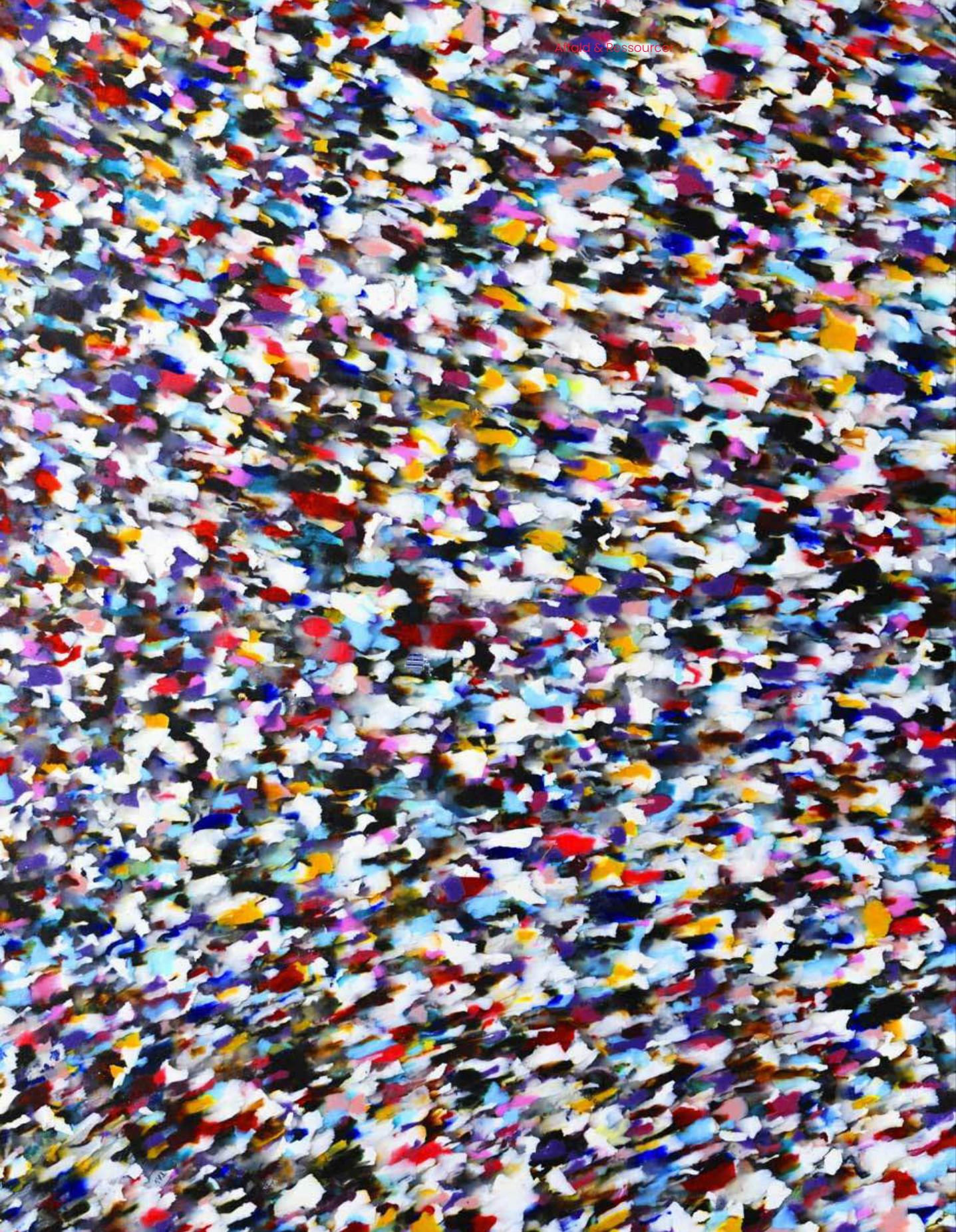


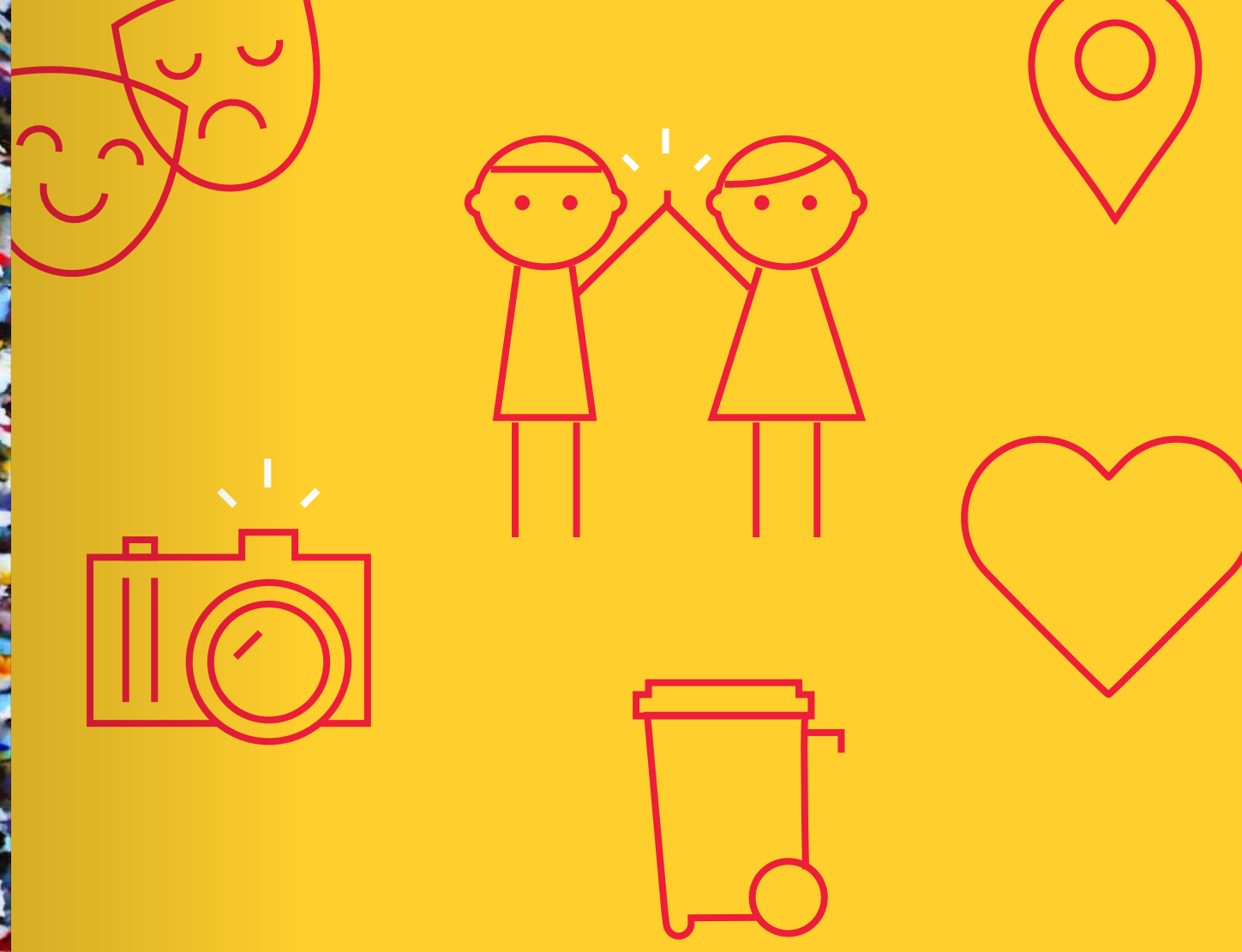


Horsens Kommune

GRØNNERE EVENTS



Arkiv & Ressourcer



“Idékataloget her rummer et lille udsnit af de mange gode idéer og løsninger, som allerede findes til events i Horsens Kommune. Arbejdet med at inspirere hinanden er kun lige begyndt.”

LÆSEVEJLEDNING

Hvad kan events i Horsens Kommune lære af hinanden? Hvad kan de lære af events ude i verden?

Dette katalog er fyldt med idéer; idéer fra events rundt omkring i Horsens Kommune og idéer fra events rundt omkring i hele verden. Idéerne handler alle om, hvordan events kan arbejde med at blive grønnere.

Af hensyn til formidlingen er de i dette katalog inddelt i fem overordnede områder.

Områderne hænger selvfølgelig sammen, og der er områder, som slet ikke er med, fx energi og vand. Disse områder er naturligvis også vigtige, men fokus er lagt på de områder, hvor flest af de besøgte events har lavet tiltag.

Alle idéerne er desuden samlet i helt kort format i Anbefalinger fra idékataloget på side 8-9. Du kan desuden se idéoverblikket på modsatte side, hvor de er fordelt på de fem områder.

Hvert område starter med en indledende tekst, som kort beskriver nogle af de større problematikker og muligheder inden for området. Disse problematikker er dem, som idéerne angriber på forskellig vis.

Til inspiration har hvert område desuden en international case, som viser, hvordan forskellige events har løst de samme udfordringer. Events i São Paolo, Amsterdam og Tel Aviv har også store mængder affald. Events i Hamborg har også behov for at låne ting af hinanden. Og events i Portugal har også udvidede transportbehov. Præcis som i Horsens Kommune. Løsningerne ude fra verden, såvel som løsningerne fra de lokale events, kan vi få en masse inspiration af.

Selve idéerne i idékataloget kan læses hver for sig eller ud i én smøre. Tanken er, at man kan bladere igennem de fem områder og se, hvor man selv tænker, man vil gøre en indsats. Selv små skridt tæller, når bare man handler.

Fælles for idéerne her i kataloget er, at man kan lære meget af at kigge dem igennem. Om man er til Boom i Portugal eller blues i Katstrup. Til DGTL i Barcelona eller til opera i Boller. Idéerne og løsningerne er der.

Nu er det bare at plukke de bedste. Og så udføre dem.

Idébeskrivelserne er bygget ens op, så man hurtigt kan få et overblik over den vigtigste info, og så man nemt kan navigere rundt i dem.

God læselyst.

IDÉOVERBLIK



AFFALD OG RESSOURCER

- s. 12 Affaldssortering som derhjemme
- s. 13 Nudging mod affald
- s. 14 DAKA ReFood, lokalt kredsløb
- s. 15 Vis dine ressourcer frem

Horsens Middelalderfestival
Langelinie
DAKA ReFood og Horsens Kommune
DGTL Festival Amsterdam



MAD OG DRIKKE

- s. 18 Kun én bil pr. bod
- s. 19 Samkørsel til Boller slotskoncert
- s. 20 98% offentlig transport
- s. 21 Vejen er festivalen

Horsens Middelalderfestival
Boller Slotskoncert
Øya Festival
Boom Festival, Portugal



TRANSPORT

- s. 24 Lækkerhed på Wall of Sound
- s. 25 Isdrengene på Langelinie
- s. 26 Nul madspild
- s. 27 Det cirkulære måltid

Wall of Sound
Langelinie
Katstrup Park Blues
DGTL Festival Santiago de Chile



INDKØB

- s. 30 Horsens Grejbank
- s. 31 Deleøkonomisk grundprincip
- s. 32 "Skån miljøet, skriv navn på"
- s. 33 Hanseatische Materialverwaltung

Horsens Kommune
Boller Slotskoncert
Katstrup Park Blues
Hanseatische Materialverwaltung



FRIVILLIGHED OG LOKAL FORANKRING

- s. 36 Nyttejobbere som frivillige
- s. 37 Bygget på sammenhold
- s. 38 Studerende laver visuals
- s. 39 Giv dem mere end oplevelser

Horsens Middelalderfestival
Boller Slotskoncert
Wall of Sound
The Green Gathering

STYRKEN VED GRØNNERE EVENTS

I de senere år er der kommet et øget fokus på klima og bæredygtighed. FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling bliver nævnt flere og flere steder, og det er et tegn på en øget bevidsthed om vigtigheden af, at vi kickstarter den grønne omstilling.

Et event forløber typisk over enkelte dage, og det handler om noget helt specifikt, fx musik, teater eller litteratur. Derfor kan bidraget til den grønne omstilling virke lidt fjernt. Men alle events er interessante, også præcis i forbindelse med grøn omstilling. Bag den grønne omstilling står nemlig mennesker; mennesker, der skal handle en lille smule anderledes, forny deres dagligdags adfærd. Bag vores adfærd ligger "plejer" som en af de største udfordringer, men lige præcis "plejer" findes ikke til events.

Når man deltager i et event, er meget nyt, og man vil i forvejen skulle opføre sig på nye måder. Det er folk allerede klar over, og derfor kommer man ofte "open minded" til et event. Hvis man skal sortere sit affald, så gør man det. Hvis man skal pante sit krus, så gør man det osv.

Kultur og events kan være en effektiv katalysator for grøn omstilling, da der skabes nye forståelser gennem aktiv involvering og deltagelse.

Som arrangør står du med en god mulighed, som du kan gribe, hvis du vil bidrage til den grønne omstilling. Du kan vise dine gæster, hvordan de kan afprøve en ny og mere bæredygtig adfærd.

Og vigtigst: Ingen initiativer er for små til at gøre en forskel.

"Kultur og events kan være en effektiv katalysator for grøn omstilling, da der skabes nye forståelser gennem aktiv involvering og deltagelse."

 Events i Horsens Kommune

 Events nævnt i kataloget



BAGGRUND

Grønnere events i Horsens Kommune er et idékatalog, der kortlægger en række eksisterende tiltag ved events i kommunen.

I løbet af sensommeren 2019 tog bæredygtighedskonsulenterne fra Worldperfect en rundtur i kommunen med henblik på at indsamle tiltag, hvor arrangører og frivillige har gjort noget særligt med henblik på at styrke bæredygtigheden i deres event.

I en så begivenhedsrig kommune som Horsens er der naturligvis mange flere events, end der er blevet plads til i dette idékatalog. De events, som er med, var på daværende tidspunkt mulige at besøge. Derudover er der fokus på events med deltagerantal på 50 eller derover.

Idékataloget her rummer et lille udsnit af de mange gode idéer og løsninger, som allerede findes til events i Horsens Kommune. Arbejdet med at inspirere hinanden er kun lige begyndt.

ANBEFALINGER FRA IDÉKATALOGET

På de næste mange sider kommer du til at læse mere om de mange idéer fra de forskellige events i Horsens Kommune. På disse sider har vi prøvet at samle pointerne og idéerne til anbefalinger og råd, som du kan følge eller blive inspireret af som arrangør.

Se uddybninger på de forskellige idéer under de enkelte cases i kataloget.



AFFALD OG RESSOURCER

Minimer dit affald

Minimering af affald er det allervigtigste. Alle tiltag tæller, store som små.

Genanvend affaldsressourcerne

Send så meget som muligt til genanvendelse. Husk, at dine gæster gerne vil hjælpe fx ved at kildesortere i langt højere grad, end det er standard i dag.

Involver dine gæster

Gennem affaldsressourcer kan du involvere alle. Få dine gæster til at tage stilling ved at give dem mulighed for at affaldssortere.



MAD OG DRIKKE

Undgå madspild

Planlæg og ændr småting. Tænk frem. Tænk nyt.

Mere økologisk og lokalproduceret

Økologi er mere skånsomt ved miljøet, og lokal produktion og lokale indkøb vil give eventet endnu bedre lokal forankring og mindske transportbehovet.

Tilbyd vegetariske alternativer

Tommelfingerreglen er, at grøntsager i sæson er bedst, meget bedre end fx importeret oksekød eller lam. Kylling og svin er begge langt bedre end oksekød, hvis du gerne vil servere kød.



TRANSPORT

Reducér CO₂-udledningen

Halver CO₂-udledningen ved at få folk til at køre to eller flere i hver bil. Samkørsel er nemt, og der findes apps som fx gomore, der kan klare praktikken.

Vær innovativ

Folk er konservative med transport – vis dem, hvor innovativt man kan løse det.

Gør det nemmere at vælge de bæredygtige alternativer

Fra bedst til værst: Til fods, på cykel, offentlig transport, samkørsel, enkeltpersoner i fossildrevne biler. Sørg for, at dit event promoverer de mere bæredygtige alternativer.



INDKØB

Kig efter certificeringer

Brug de bæredygtige certificeringer. Fx Statskontrolleret Økologisk, Fairtrade, Demeter, MSC (fisk), Vegan, Svane-mærket, Blomsten.

Brug sund fornuft

Har du virkelig brug for at foretage indkøbet?

Husk dokumentation

Registrer alle indkøb, så kan du se, hvor du har forbedringspotentialer. Sørg for at samle nøgletallene, så du nemt kan beregne dit behov til næste gang.



FRIVILLIGHED OG LOKAL FORANKRING

Lokal forankring

Involvering af lokalområdet er et must for at skabe en succes og en bæredygtig udvikling.

Adfærd og kommunikation

Det hele handler om mennesker, så hvis du ønsker en specifik adfærd fra dine gæster, skal du sørge for at kommunikere rigtigt til dem.

Frivillighed

Frivillige er kernen i ethvert event – elsk dem! Husk, at det skal give mening og være sjovt.

AFFFALD

RESSOURCER



Affald er et vigtigt område i forhold til events. Der er altid store mængder, både før, under og efter. Affald er overalt, fordi vi i vores samfund generelt har et højt forbrug. Hvis vi kunne sørge for at forbruge mindre, ville vores affaldsmængde falde. Når vi nu har affald, skal vi huske at få det sorteret i så rene affaldstyper som muligt, så det kan genanvendes og derved blive ressourcer.

Minimering

Minimering af affald er i første omgang allervigtigst, så man ikke bruger og forbruger for meget materiale. Man kan minimere på mange måder, fx ligger der en stor gevinst at hente ved at dele og låne materialer og ting af hinanden.

Genanvendelse

Affaldsressourcerne skal håndteres korrekt, så de kan blive sendt de rigtig steder hen til genanvendelse. Der er mange led, som skal snakke sammen, og det kan være en svær øvelse. Du kan til dit event hjælpe ved at være forberedt på affaldsressourcernes kredsløb. Hvad skal der ske med de forskellige typer affald?

Involvering

Affaldsressourcer er noget, som alle kan forholde sig til. Medarbejdere, frivillige og gæster. Alle har på et tidspunkt affaldsressourcer i hånden og skal vælge, hvad de gør.

Kommunikation

I Horsens Kommune bliver tiltag på dette område taget godt imod af folk. Det bliver ikke længere set som et møjsommeligt merbesvær, men som en lækker service fra kommunen.

CEK

AFFALDSSORTERING SOM DERHJEMME



HORSENS MIDDELSALDERFESTIVAL

Deltagere: 60.000

Arrangør: Horsens
Kommune

Vigtig info:

Der blev sorteret i madaffald, emballageaffald og restaffald.

Sorteringen gik bedre end forventet.



Idéen kort

Horsens Middelalderfestival (og Wall of Sound) testede i 2019 affaldssortering til events, i form af næsten det samme system som det, man har privat i husstandene. Blandt publikum kunne man derfor sortere i madaffald, emballageaffald og restaffald. Affaldstyperne var godt og tydeligt skiltet med de ikoner og navne, man kender, så man ikke var i tvivl.

Hvordan gik det?

Resultaterne viser, at publikum fint forstod sorteringen. Affaldet var endda bedre sorteret end forventet.

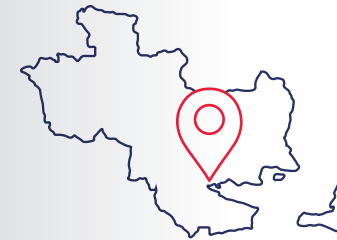
Folk skulle gøre en minimal ekstraindsats for at gøre det rigtige, og det var tydeligt, at folk generelt tog rigtig positivt imod tiltaget, måske fordi det var så nemt og intuitivt.

LANGELINIE

Arrangør: Horsens
Kommune

Vigtig info:

Et cigaretskod tager 1-5 år at blive nedbrudt i naturen.



Idéen kort

På Langelinie er der mange mennesker. Mange forskellige mennesker. Både studerende, børnefamilier, unge og gamle. Alle har og skal have plads i dette lækre udendørs rum. Og når der er mennesker, er der også affald. På Langelinie vil man gerne kommunikere til folk, at de skal passe på området og rydde op efter sig selv, fx at samle cigaretskodder op. Derfor valgte man at nudge folk til at rydde op. Fx satte man skodhoteller op langs vandkanten, så der var et helt oplagt sted at smide sine skodder. Man lavede forskellige låg til skraldespandene på legepladsen, så det blev skulpturer frem for kun skraldespande.

Hvordan gik det?

Alle delene blev taget rigtig godt i mod, og alle tiltagene blev brugt flittigt. Der var fyldt med skodder i skodhotellerne, og skraldespandene blev også fyldt. Der lå væsentligt mindre affald på jorden i den periode nudging-projektet blev lavet. Der er endnu ikke fulgt helt op på resultaterne, men der ingen tvivl om, at simple nudging-greb kan afhjælpe en problematik med henkastet affald. En problematik, som selvfølgelig ikke blev løst fuldstændig med indsatserne, men der blev gjort opmærksom på, at alle skal tage et ansvar i forhold at rydde op, og dette blev gjort på en hyggelig og sjov måde.

NUDGING MOD AFFALD



DAKA REFOOD, LOKALT KREDSLØB



DAKA REFOOD

Arrangør: DAKA ReFood og Horsens Kommune

Vigtig info:

De mange events i Horsens Kommune producerer uundgåelige betydelige mængder af madaffald, som kan genanvendes, hvis det sorteres fra.

1 ton burgerrester kan give biogas til ca. 4000 km kørsel i gasbil.

Idéen kort

Til enkelte kommunale events blev madaffald indsamlet på testbasis i 2019, men i den daglige affaldsordning for private indsamles madaffald som standard af det lokale selskab DAKA ReFood til forsortering og biogasbehandling. Dette sikrer, at madaffaldet går til biogas, biodiesel og gødning. Genanvendelsen skaber grøn energi og sikrer, at vigtige næringsstoffer kommer tilbage til jorden.

Hvordan gik det?

Alle interviewede events i dette Idékatalog har været positive over for Idéen.

Det er oplagt at udvide DAKA ReFoods ordning til også at omfatte, at events indsamler deres madaffald. Som privat-aktør kan man naturligvis også benytte andre selskaber til en lignende ordning. Det er en nem måde for events at minimere restaffald og få genanvendt madaffald, og aftageren af madaffaldet kan til gengæld få muligheden for at bruge eventet som kanal til borgerne, i forhold til de gode historier og alle potentialerne.

DGTL FESTIVAL HOLLAND

DGTL er en elektronisk festival, der startede ud i Amsterdam, men siden ligeledes afholdes i Santiago, São Paulo, Barcelona, Tel Aviv og Madrid.

Deltagere 20.000+



Idéen kort

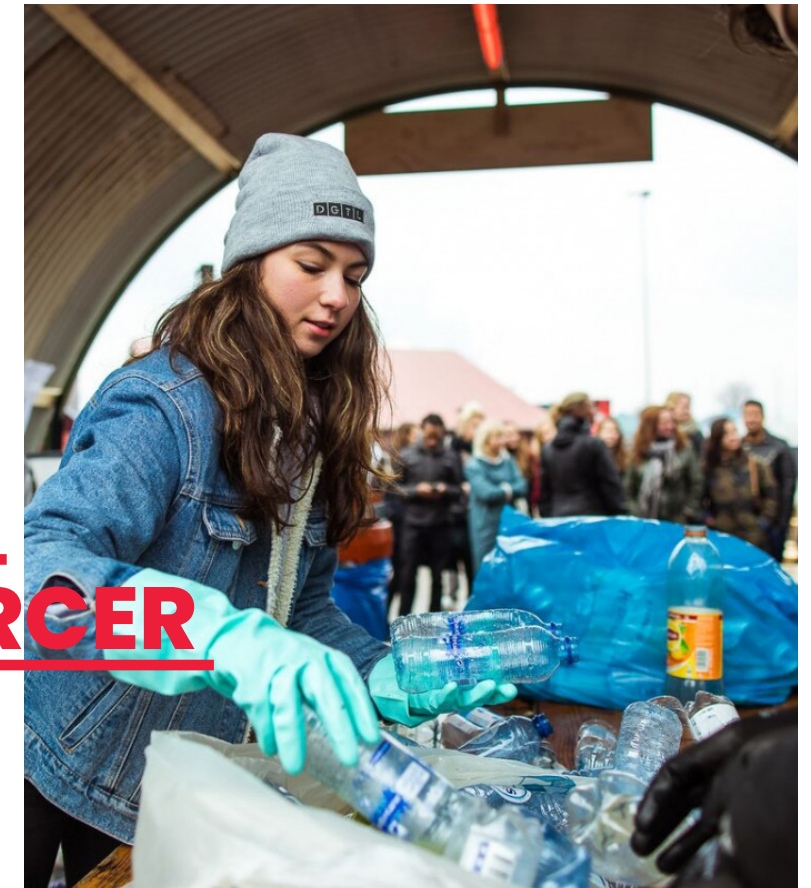
DGTL Festivals mål er at blive den første cirkulære festival, og arrangørerne har derfor udviklet forskellige tiltag for at nedbringe deres affaldsmængder eller give disse ressourcer ny værdi.

Et af deres tiltag i 2019 var Ressource Street. I stedet for at gemme affaldssorteringen af vejen i bagområdet af festivalen lavede de det om til et oplevelsesområde for publikum.

Hvordan gik det?

Ressource Street bestod i 2019 af et sorteringsområde og en ny teknologi kaldet pyrolyse. Denne teknologi gjorde, at de ikke kun kunne håndtere og indsamle publikums sorterede affald, men også lave det om til ressourcer på stedet. Plastik blev blandt andet lavet til olie, som efterfølgende kan laves til nye produkter. Dette tiltag tydeliggjorde således værdien af publikums eget affald og var med til at ændre fortællingen om "affald som et problem" til "affald som en løsning".

HOLLAND VIS DINE RESSOURCER FREM





Mad og drikke er nok et af de områder, der betyder allermost for deltagernes oplevelse, udover selve kerneindholdet til et event. Om du er til musikfestival, går på Langelinje, er til blues eller opera, vil du formentlig på et tidspunkt blive sulten og tørstig, hvilket betyder, at mad og drikke praktisk talt involverer alle.

Undgå madspild

Madspild kan være en stor udfordring at undgå fuldstændig. Men det er også et emne, der ligger mange på sinde, og det har stor offentlig opmærksomhed. Man kan som arrangør komme langt ved at planlægge og ændre småting.

Økologi og lokalproduktion

Økologi er i langt de fleste tilfælde det grønnere alternativ, især fordi det er mere skånsomt for miljøet. Lokalproduktion og lokale indkøb vil give eventet endnu bedre lokal forankring.

Vegetariske alternativer

Hvis man som arrangør gerne vil skubbe lidt til folk, er det en god mulighed at tilbyde vegetariske alternativer. Et godt trick er at lave det vegetariske mad lækre end det kødfyldte.

Kommunikation og adfærd

“Vegansk pandekage med kikærtebøf og grønt” lyder lækert... for nogen. “Falafel” lyder lækker for flere. Det er det samme måltid, men forskelligt kommunikeret. Den rette kommunikation kan få flere til prøve noget nyt.

WALL OF SOUND

Deltagere: 2.500

Arrangør: Horsens Kommune, FÆNGSLET, Kulisselageret og Horsens and Friends

Vigtig info:

Både økologiske, vegetariske og lokale madudbud og drikkevarer.



LÆKKERHED PÅ WALL OF SOUND

Idéen kort

På Wall of Sound er der et stort fokus på bæredygtighed, når man snakker mad og drikke. Det er dog vigtigt, at det ikke går på kompromis med pris, da mange af deltagerne er studerende.

Hvordan gik det?

Man fik skabt en bredt udvalg af mad, hvor alle madboder havde et vegetarisk alternativ. Der blev også tænkt på veganere og glutenallergikere. Alle boderne blev nøje udvalgt efter kvalitet, fokus på bæredygtighed og det brede udvalg. Folk tog rigtig godt imod madudbudet.

Af lokale leverandører kan nævnes mikrobryggeriet Hangun, som ligger i det gamle vaskeri midt på festivalpladsen. Her bliver øllet brygget on location. Selvfølgelig var det vigtigt også at have andet øl i hanerne rundt på festivalpladsen, og her faldt valget på den økologiske fadøl, Tuborg Rå.



ISDRENGENE PÅ LANGELINIE



LANGELINIE

Arrangør: Horsens Kommune

Vigtig info:

Officiel åbning primo maj.

Der er opstillet grill nede i området, som frit kan benyttes.



Idéen kort

Langelinie er et sted for alle. Det er et sted ved skøn natur, lige ved fjorden og lidt væk byen. Her er god plads til at udfolde sig og lege.

Den gode beliggenhed gør dog også, at der ikke ligger en kiosk eller café lige ved siden af. Det var der to lokale drenge, som besluttede at lave om på, og derfor lavede de iværksætterprojektet *IsBiksen Horsens*. De tog en ladcykel, byggede en fryser på, fyldte den med is, kørte ned til Langelinie, og vupti! Et holdbart og fremragende iværksætterprojekt var født.

Hvordan gik det?

Folk på Langelinie elskede det selvfølgelig, og drengene fik tjent en god skilling og elskede det, selvfølgelig.

Man kunne nemt forestille sig, at der de kommende år kommer flere pop up-boder/iværksætterprojekter cyklende ned til Langelinie. Det ville gøre et besøg i det skønne grønne område endnu mere attraktivt. Så skal man bare huske ekstra affaldsspande, evt. koblet med den vigtige information om, hvor lækkert og fyldt med muligheder området er.

NUL MADSPILD



Katstrup Park Blues

Deltagere: 300+

Arrangør: Hovedgård Bluesfest

Vigtig info:

Madspild: 0 kg

Antal frivillige: 60



Idéen kort

Forestil dig et event med flere hundrede deltagere uden madspild overhovedet. Det kræver planlægning, dedikation, god kommunikation og et stærkt sammenhold. Det lyder svært, men ikke desto mindre er det, hvad Katstrup Park Blues gjorde i 2019.

Hvordan gik det?

I samarbejde med Provstegården, der stod for al maden, estimerede de et antal flæskestegssandwicher, som skulle slå til, bl.a. ud fra de sidste års Park Blues. Efter de gode erfaringer med denne menu, og ligeledes af praktiske hensyn, var det en nem beslutning. Keep it simple. God planlægning.

Det tætte sammenhold, den store dedikation og den gode kommunikation muliggjorde derudover, at evt. overskydende mad kunne aftages af den gode flok frivillige. Den helt simple aftale gik ud på, at man som frivillig kunne købe maden meget billigt, og så kunne man ellers vælge mellem at fylde sin kummefryser op eller gå amok i flæskestegssandwich i de små hjem i og omkring Katstrup.

DGTL FESTIVAL SANTIAGO DE CHILE

DGTL er en elektronisk festival, der startede ud i Amsterdam, men siden ligeledes afholdes i Santiago, São Paulo, Barcelona, Tel Aviv og Madrid.

Deltagere: 20.000+



Idéen kort

På festivalen DGTL tager hele madområdet udgangspunkt i madspild. Tiltaget hedder CIRCULAR FOODCOURT 3.0. Sammen med deres partnere har de omlagt deres madudvalg til at være baseret bl.a. på uperfekte grøntsager fra lokale leverandører, der normalt vil gå til spilde. Med dette tiltag hjælper DGTL de lokale producenter, der får en god pris for varer, de normalt smider ud. Derudover er tiltaget med til at undgå en lille del af det globale madspild, som udgør 1,3 milliarder ton om året¹.

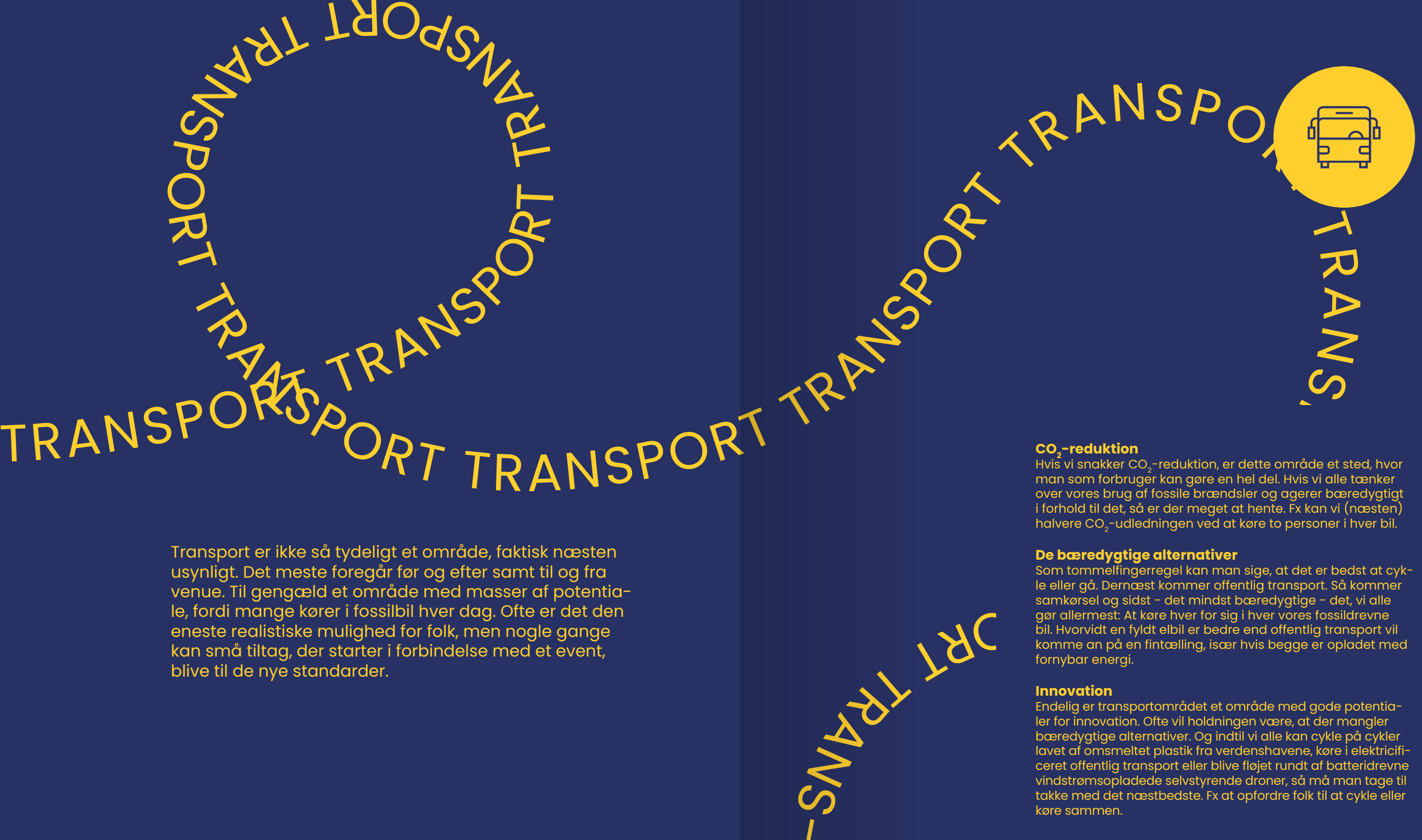
Hvordan gik det?

Tiltaget er med til at vise gæster og madaktører, at de aktivt kan være en del af løsningen på dette globale problem. Alle bliver oplyst omkring tiltaget, de bliver præsenteret for et nyt udvalg af madmuligheder, og de er endda med til at mindske affaldsmængderne yderligere igennem festivalens kompostsystem. Til DGTL bliver gæsternes madrester lavet til kompost onsite på 24 timer. Denne kompost kommer tilbage til de lokale producenter, og derved bliver den cirkulære proces fuldendt.

¹FN's Levnedsmiddel- og Landbrugsorganisation FAO, rapport "Global Food Losses and Food Waste"



CHILE DET CIRKULÆRE MÅLTID



Transport er ikke så tydeligt et område, faktisk næsten usynligt. Det meste foregår før og efter samt til og fra venue. Til gengæld et område med masser af potentialer, fordi mange kører i fossilbil hver dag. Ofte er det den eneste realistiske mulighed for folk, men nogle gange kan små tiltag, der starter i forbindelse med et event, blive til de nye standarder.

CO₂-reduktion
Hvis vi snakker CO₂-reduktion, er dette område et sted, hvor man som forbruger kan gøre en hel del. Hvis vi alle tænker over vores brug af fossile brændsler og agerer bæredygtigt i forhold til det, så er der meget at hente. Fx kan vi (næsten) halvere CO₂-udledningen ved at køre to personer i hver bil.

De bæredygtige alternativer
Som tommelfingerregel kan man sige, at det er bedst at cykle eller gå. Dernæst kommer offentlig transport. Så kommer samkørsel og sidst – det mindst bæredygtige – det, vi alle gør allermest: At køre hver for sig i hver vores fossildrevne bil. Hvorvidt en fyldt elbil er bedre end offentlig transport vil komme an på en fintælling, især hvis begge er opladet med fornybar energi.

Innovation
Endelig er transportområdet et område med gode potentialer for innovation. Ofte vil holdningen være, at der mangler bæredygtige alternativer. Og indtil vi alle kan cykle på cykler lavet af omsmeltet plastik fra verdenshavene, køre i elektrificeret offentlig transport eller blive fløjet rundt af batteridrevne vindstrømsopladede selvstyrende droner, så må man tage til takke med det næstbedste. Fx at opfordre folk til at cykle eller køre sammen.

BOLLER SLOTSKONCERT

Arrangør: Boller
Kulturkreds

Vigtig info:

Boller Kulturkreds blev startet i 2019.

Planen er fremover at lave minimum 1 arrangement om året.



Idéen kort

Boller Slotskoncert blev afholdt første gang i 2019, og det var en fuldmånekoncert med Andrea Pellegrini. Boller Kulturkreds har dog store ambitioner for det fremtidige kulturliv på Boller Slot.

Især på transportområdet kan bæredygtigheden dog blive udfordret, når venue ligger et sted, hvor bussen kun kører til hver halvanden time. Med de ca. 6,5 km fra Horsens Midtby er det også langt at cykle for mange, og når man endda også skal have en lille kurv med, så er det meget nemt at komme til at tage bilen til koncerter ved Boller Slot.

Hvordan gik det?

Allerede i år, uden nogen videre opfordringer eller anden kommunikation, gjorde arrangørerne sig imidlertid en spændende iagttagelse: Folk, der elsker opera, kender ofte hinanden, og det gør samkørsel meget nemmere. Allerede i år var det noget, som en del besøgende benyttede sig af.

Ved at køre to personer i hver bil halverer man (næsten) CO₂-udledningen, så det er en rigtig god idé. Med få midler kan det gøres endnu nemmere at tilvælge samkørsel, hvis man fra arrangørernes side opfordrer til det allerede i invitationen, eller hvis man blandt gæster husker hinanden på, hvor hyggeligt det var at sludre på vej til opera sidst.



SAMKØRSEL TIL BOLLER SLOTSKONCERT

KUN ÉN BIL PR. BOD



HORSENS MIDDELSALDERFESTIVAL

Deltagere: 60.000
deltagere

Arrangør: Horsens
Kommune

Vigtig info:

Med over 100 boder og ca. 1000 medvirkende er tiltaget noget, der kan mærkes.



Idéen kort

På Horsens Middelalderfestival har man testet en løsning på problemet med de mange biler på pladsen ved at indføre en regel om, at man kun har mulighed for at bruge én bil pr. bod. Det kræver naturligvis mere planlægning fra bodholderne, og til en start kan det ligne, at tiltaget gør det hele lidt mere besværligt. I realiteten gør tiltaget, at der er mange færre biler, og det betyder nærmere, at alle får bedre plads til at komme rundt.

Hvordan gik det?

Under selve festivalen køres der ikke med biler i publikumsområdet. I middelalderen var der i sagens natur ikke særligt mange biler, og festivalen kan sjovt nok godt fungere uden.

Middelalderen var nok ikke særlig bæredygtig på hverken det økonomiske eller sociale område. Mange havde få midler, samfundet var ekstremt ulige, og folk døde som fluer. Men på det miljømæssige område var de på nogle områder foran, fx når man ser på forureningen fra "transportsektoren". Måske vi kan lære mere, end vi regner med, ved at se tilbage, før vi ser frem.

NORGE

98% OFFENTLIG

TRANSPORT



ØYA FESTIVAL NORGE

Øya Festival er en årlig pop- og rockfestival, som siden 1999 er blevet afholdt i Oslo. Med én klubdag og fire dage i parken præsenterer festivalen over 280 artister fra ind- og udland.

Deltagere: 85.000

Idéen kort

Øya Festival sigter mod at reducere emissionerne fra både intern transport og gæstetransport. Internt transportarbejde gennem god planlægning og valg af lavemissionskøretøjer, såsom elbiler, til internt brug på festivalen. Gæstetransport ved at opmuntre til miljøvenlig transport.

Hvordan gik det?

Cirka 50% af kunstner- og intern transport var i 2019 allerede biler med nul-emission, og Øya er ved at udfase byggemaskiner på diesel, der ellers står for 60% af festivalens brændstofforbrug. Festivalen ligger lige i centrum af Oslo, så besøgende kan cykle, gå eller rejse kollektivt til festivalområdet. Der er anlagt cykelparkering med plads til 1000 cykler og vagt i festivalens åbningstider. I de senere år har 98% af festivalens besøgende rejst kollektivt.

BOOM FESTIVAL PORTUGAL

Boom Festival er en 23 år gammel psykedelisk festival i Portugal. Festivalen har i dag et kæmpe fællesskab omkring sig, og mange af deres projekter handler om at fremme de mennesker, som er en del af fællesskabet.

Deltagere: fra 147 lande



Idéen kort

Boom Festival har gæster fra hele verden, og derfor er transport en stor del af deres gæsters aftryk. Derudover ligger festivalpladsen ikke i nærheden af store byer, så offentlig transport er også begrænset. For at hjælpe gæsterne frem på en mere bæredygtig måde har festivalen arrangeret flere transportmuligheder. Boom by Bus er fx busrejser fra Portugal, Spanien, Østrig og Frankrig, som blev benyttet af i alt 10.176 gæster i 2018.

Boom by Bike er et andet tiltag, som festivalen har startet, hvor gæsterne kommer til pladsen på cykel. Festivalen viser det positive eventyr, som gæsterne får på cykelturen, og hvordan fællesskabet starter, inden de når frem til pladsen. I 2018 var 59 fra 13 lande registreret til turen, men over 100 cyklister kom frem.

Derudover har festivalen lavet et samarbejde med virksomheden Sharelift, hvor gæster kan tilbyde og få lift til og fra festivalen. Dette samkørselssamarbejde sparede 18 tons CO₂ i 2018.

Hvordan gik det?

Ved at vise alternativer til biler og ved at arrangere transporten som en del af festivalen for deres gæster har Boom fået formindsket en stor del af deres aftryk.

PORTUGAL

VEJEN ER

FESTIVALEN



Indkøb er et vigtigt område, hvor man som by/kommune virkelig kan skubbe til udviklingen. Tiltag må dog ikke ske på bekostning af fleksibiliteten for arrangører, og de må ikke kræve en uoverskuelig dokumentationsproces. Det hele starter næsten altid med et køb, derfor er indkøb et vigtigt område.

Certificeringer

Det er tit en jungle at finde frem til, hvilke varer/produkter som er mest bæredygtige. Derfor er det som udgangspunkt rigtig godt at følge alle de certificeringer, som allerede er udviklet. Bag dem sidder eksperter, hvis opgave er at hjælpe os forbrugere med at tage det nemme bæredygtige valg.

Sund fornuft

Det vigtigste element ved indkøb er at bruge sin sunde fornuft, inden man trykker køb. Måske har man ikke brug for det eller den mængde, man er ved at købe. I vores del af verden har vi en stor udfordring med vores forbrug, derfor kan det være godt at bruge sin sunde fornuft til at undgå nogle køb.

Dokumentation

Til indkøb hænger indsamling af data også tæt sammen, fordi når man alligevel køber noget i en mængde, kan man lige så godt registrere det. På den måde kan man give sine erfaringer videre og blive endnu bedre til at indkøbe i rigtige mængder og antal fremover.



HORSENS GREJBANK

Arrangør: Horsens Kommune

Vigtig info:

Grejbanken servicerer Horsens Middelalderfestival, Teaterfestivalen og Wall of Sound.

Administreres p.t. delvist af Jobcentret og hver festival.



Idéen kort

Til de større events internt i Horsens Kommune findes en såkaldt "grejbank". I grejbanken er tanken, at alt bruges igen. Der findes teknisk udstyr, som lys, ledninger, kabelholdere, værktøj, og der findes mere bløde ting som møbler, vejviserskilte og andet interiør.

Hvordan gik det?

Med tiden er grejbanken vokset, og det har også lige præcis været planen. Ved at have en samlet grejbank minimeres antallet af unødvendige og kortsigtede indkøb væsentligt. Og jo mere forskelligt, der er i grejbanken, jo mere kan man undgå at købe.

Hvis man fra starten lægger op til, at indkøb skal bruges mange gange af mange mennesker, vil det naturligt kræve, at tingen er af høj kvalitet. På denne måde nudger grejbanken til, at man internt i kommunen ikke køber billige ting, der hurtigt går i stykker, men i stedet køber lidt dyrere kvalitetsvarer, der kan holde i lang tid.

En grejbank kræver administration. Men med tiden kunne grejbanken måske åbnes for eventarrangører blandt borgerne i Horsens Kommune også, så alle, på tværs af kommunen, kan bruge de samme lækre kvalitetsting.



HORSENS GREJBANK

DELEØKONOMISK GRUNDPRINCIP



BOLLER SLOTSKONCERT

Arrangør: Boller Kulturkreds

Vigtig info:

Boller Slot blev første gang nævnt i 1350 og kan således betragtes som en vigtig del af vores kulturarv.

Boller Slotspark passes i dag af Horsens Havebotaniske Forening.



Idéen kort

Ved Boller Slotskoncert, i Boller Kulturkreds, er der indført et grundlæggende deleøkonomisk fællesskab, hvor alt, hvad der kan lånes, bliver lånt, som noget helt naturligt.

Stole, borde, scenegrej, ledninger osv. I praktiske termer er konceptet så simpelt, at man spørger rundt, om nogen har det man gerne vil bruge, inden man køber det.

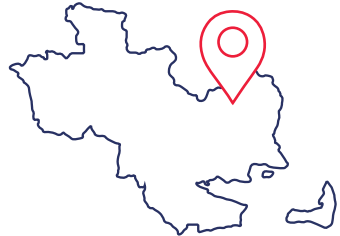
Hvordan gik det?

Det lyder så nemt og ligetil, men ikke desto mindre er det et system, der er rigtig svært at få til at fungere, hvis ikke man fx kender hinanden ret godt. I en storby er det et klassisk problem. I Boller Kulturkreds er det så nemt, fordi der faktisk er et helt lille community omkring Slotskoncerterne.

Et klassisk bæredygtighedscitat er: "Sustainability is community building". Ved at skabe fællesskaber skaber man bæredygtige løsninger.

Boller Kulturkreds viser et skoleeksempel på dette.

"SKÅN MILJØET, SKRIV NAVN PÅ"



KATTRUP PARK BLUES

Deltagere: 300+ deltagere

Arrangør: Hovedgård Bluesfest

Vigtig info:

Engangskrus med stickers: 400

Restaffald: ca. 175 kg

Idéen kort

Til Katstrup Park Blues havde man en meget simpel løsning til at minimere behovet for indkøb af engangskrus. Alle gæster blev bedt om at sætte et lille klistermærke på kruset med navn på. "Skån miljøet, skriv navn på," sagde bartenderne ved udlevering.

Det geniale i Idéen er kommunikation og nudging. Ved at bruge klistermærket nudger arrangørerne folk til at tage stilling allerede i købsituationen, så de er klar til at genbruge kruset. Og ved at kommunikere et miljøhensyn binder man tiltaget op på det fælles projekt: grøn omstilling.

Hvordan gik det?

Tiltaget blev taget rigtig godt imod af gæsterne. Det er rigtig nok en lille ekstrating, man beder sine gæster om, men det blev ikke set som et møjsommeligt merbesvær, nærmere en fin lille service, hvor arrangørerne netop har tænkt over, hvordan man kan fejre bluesmusik, mens man minimerer sit plastikforbrug.

HANSEATISCHE MATERIALVERWALTUNG TYSKLAND

Vigtig info:

Virksomheden har eksisteret siden 2013.

Priserne er differentierede. Jo mere velgørende formålet er, jo billigere er lejen.



Idéen kort

Hanseatische Materialeverwaltung er en virksomhed i Hamborg. Virksomhedens formål er at indsamle kasserede rekvisitter m.m. fra film-, tv- og teaterbranchen. Disse store brancher kasserer ofte en masse meget brugbare materialer efter kreative produktioner, hvilket ikke gavner miljøet. Derfor opbevarer Hanseatische Materialeverwaltung de aflagte rekvisitter i en stor lagerhal, således at andre kan leje eller købe rekvisitterne til andre kreative opsætninger, eksempelvis til skoleforestillinger. Er man fx et reklamebureau, kan man ligeledes leje rekvisitterne, men så koster det mere. Alle har adgang, men der er differentierede priser.

Hvordan gik det?

Virksomheden har eksisteret siden 2013, og mere end 3.800 brugere fra lokalsamfundet har benyttet sig af virksomhedens tilbud.



TYSKLAND

HANSEATISCHE MATERIALVERWALTUNG



Det handler om mennesker.

Når man taler om frivillighed og en lokal forankring, så taler man om mennesker. Når man taler events, så taler man også om mennesker. Det er mennesker, som udfører opgaver, mennesker, som besøger eventet, mennesker, som laver planen bag eventet. Frivillighed og lokal forankring er helt essentielt, når events skal gøres grønne.

Frivillighed

Frivillige er ofte kernen i ethvert event. Uden dem ville det ikke være muligt at afholde events og festivaler. Derfor er glade og tilfredse frivillige et events allerbedste ambassadører.

Lokal forankring

Den lokale forankring kan se ud på mange forskellige måder; fra at det blot er en lokation i lokalområdet, til at det er et arrangement, som kun er for lokale beboere (som mange byfester er startet). Involvering af lokalområdet er et must for at skabe en succes og en bæredygtig udvikling.

Adfærd og kommunikation

Frivillige er ofte et events allerbedste ambassadører. Vi vil normalt gerne være frivillige i Danmark, men det er vigtigt, at vi mærker, at der er en mening med vores arbejde. Frivillige kan derfor også være de bedste til at tage den bæredygtige adfærd med ud i samfundet efter eventet.

HORSENS MIDDELSALDERFESTIVAL

Deltagere: 60.000

Arrangør: Horsens
Kommune

Vigtig info:

Nyttejobbere fra Jobcentret
deltog som frivillige



Idéen kort

På Horsens Middelalderfestival har man altid brug for "flere hænder". Der er altid flere opgaver, der kan løses, og opgaver kan altid løses endnu bedre.

Samtidig med at der er et åbenlyst behov, står der på den anden side en flok mennesker, der mangler noget at lave, nemlig arbejdsløse, kontanthjælpsmodtagere, uddannelsesparate og den gruppe af mennesker; mennesker, der af den ene eller anden grund er i forløb med jobcentrene.

Hvordan gik det?

På Horsens Middelalderfestival testede man det af i 2019, og resultaterne var gode. De nyttejobbere, der indgik i et frivilligteam, ville rigtig gerne bidrage med deres arbejde.

Det ene behov dækkes af det andet. Det andet behov opfylder det ene.

At være frivillig til et event kan være hårdt. Men det opleves samtidig ofte som meget sjovt, meningsfuldt og givende arbejde. Udover at det altid er fedt at være med til noget, der er større end en selv, giver det at være frivillig også ofte nye venskaber og kontakter, og hvem ved - måske et nyt drømmejob.



SIDECREW: NYTTEJOBBERE SOM FRIVILLIGE

STUDERENDE LAVER VISUALS TIL ARTISTER



THE WALL OF SOUND

Deltagere: 2.500

Arrangør: Horsens
Kommune,
FÆNGSLET
Kulisselageret
og Horsens
and Friends

Vigtig info:

Visuelt Gymnasium Horsens er et samarbejde mellem Horsens Gymnasium, Horsens Kunstmuseum og Billedskolens Akademi.

Idéen kort

På Wall of Sound var det ikke kun kunstneres egne visuals, man kunne opleve på scenen. Studerende fra Visuelt Gymnasium Horsens lavede nemlig visuals på fængelsmuren med kunstneres egne udtryk og grafiske elementer. Deres kunst blev smukt projekteret stort op på fængelsmuren, mens musikerne optrådte på scenen.

Hvordan gik det?

Det var en fantastisk mulighed for de studerende at skulle levere på et så højt niveau til kendte kunstnere. En god måde at integrere en lokal uddannelse i en vigtig visuel funktion på en lokal festival. I 2019 var det bl.a. kunstnere som Jada og Phlake, som indgik i samarbejdet.

KATTRUP BLUESFEST

Deltagere: 300+

Arrangør: Hovedgård Bluesfest

Vigtig info:

Leje af borde og stole til 300+ deltagere: 0 kr.

Leje af 60 kummefrysere: 0 kr.

**Idéen kort**

Katstrup Park Blues er en festival, der er bygget på et solidt fundament af lokalt sammenhold. På den måde bliver festivalen i høj grad lig med lokalsamfundet. Og jo mere lokalt engagement, der er i forbindelse med et event, jo større er chancen for, at eventet bliver en succes, også på det grønne område.

Hvordan gik det?

Et godt eksempel er de mange frivillige og de muligheder, som det giver. Med 60 lokale frivillige har man som arrangør pludselig nemmere adgang til fx fryserkapacitet. 60 kummefrysere kan rumme store mængder overskudsmad, og derfor kan Katstrup Park Blues faktisk afvikles med 0% madspild.

Et andet godt eksempel er samarbejdet med den lokale motorcykelklub. Hvis man som eventarrangør står og skal bruge en masse borde og siddemøbler, kan det være svært at skaffe uden et større budget. Men hvis man har et godt samarbejde og et godt forhold til den lokale motorcykelklub, kan man høre, om man kan låne deres. Det kunne de i Katstrup, og de blev dermed fri for selv at investere i leje eller indkøb.



BYGGET PÅ SAMMENHOLD

STORBRITANNIEN GIV DEM MERE END OPLEVELSER

**THE GREEN GRATHERING
STORBRITANIEN**

The Green Grathering er en prisbelønnet festival med et miljø- og socialt retfærdighedsfokus, herunder workshops og samtaler om permakultur, politik, økologi og håndværk samt kunst, levende musik og optrådte ord. Festivalen ligger i Chepstow, Wales.

Deltagere: 5.000

**Idéen kort**

Til The Green Grathering får gæsterne mere end blot musik og underholdning. Festivalen uddanner deres gæster omkring bæredygtighed og viser, hvordan de kan leve mere klimavenligt.

Hvordan gik det?

Dette har festivalen blandt andet gjort gennem foredrag og workshops med forskellige fokusområder, der på en sjov og lige måde har givet gæsterne redskaberne til at gøre det samme, når de kommer hjem.

Derudover har Green Gathering lavet kampagner før, under og efter festivalen, som fx Green Travellers-udfordringen, hvor festivalen udfordrer deres gæster til at komme til festivalen på den mest bæredygtige måde. Som en del af disse kampagner har festivalen desuden udviklet guider, der indsamler råd fra tidligere års gæster, så det bliver nemmere for nye gæster at være en del af den grønne bevægelse under festivalen.

KOLOFON

Horsens Kommune 2020

Idékataloget: udarbejdet af Worldperfect

Design: Worldperfect og Assembly Design

Omslaget: genanvendt plast indsamlet i naturen,
lavet i samarbejde med Strandet Lab

For mere info om de enkelte tiltag kontakt Kultur-
og Eventafdelingen.

Tak til alle events for at dele jeres idéer med os!

Horsens Kommune

WORLDPERFECT

