

Levende handelsby - ambitiøs, modig og stolt

Detailhandelsstrategi 2020

Horsens skal være en levende handelsby, som er ambitiøs, modig og stolt. En attraktiv handelsby der tiltrækker og skaber værdi for endnu flere kunder, butikker og spisesteder.

Fem strategispor viser vejen for udvikling af Horsens som handelsby, hvor vi i fællesskab sikrer handling og eksekvering.

Detailhandelsstrategien er udarbejdet af butikker og spisesteder i Horsens midtby, City Horsens og Horsens Kommune.

I 2020 vil vi bl.a. arbejde med følgende handlinger i de fem strategispor:

1 Branding med fokus på byens oplevelsesrum

Udvikling og markedsføring af midtbyens mange spændende byrum f.eks.:

- > Torve- og markedsaktiviteter
- > En børnevenlig handelsby
- > Sidegaderne og latinerkvarteret

Kampagne som markedsfører byens butikker igennem:

- > En serie fortællinger om butiksejernes passion og drømme
- > En serie fortællinger om kædebutikkerne i Horsens

Tættere dialog med Horsens Kommune, ejendomsjere, Erhvervshus Midtjylland mfl. om bl.a.:

- > Vejledning og støtte muligheder til detailiværksættere og kreative erhverv i bymidten
- > Aktivering og udlejning af tomme lokaler

2 Øget sammenhold og fællesskab

Kundeevents og arrangementer hvor flere butikker samarbejder som f.eks.:

- > LifeStyleEvent Horsens
- > Show på Horsens Ny Teater

Etablering af netværk med fokus på udvikling af egen butik f.eks.:

- > Endnu bedre service
- > Nye forretningsmodeller
- > Brug af data mm.

Fælles afprøvning af nye koncepter:

- > City Days
- > Undersøge mulighed for øget åbningstid i sommerhalvåret i samarbejde med VisitHorsens.

3 Værtskab fra ankomst til afgang

Klæde byens butikker på, så de kan være ambassadører for byens udvikling i forhold til f.eks.:

- > P-muligheder og løsninger
- > Søndergade og midtbyens forvandling

Henvisningskampagner der skal:

- > Få kunderne rundt til flere butikker og spisesteder
- > Fortælle kunderne om de særlige og hemmelige steder i Horsens midtby

Inspiration og kompetenceudvikling med udgangspunkt i det gode værtskab f.eks.:

- > Inspirationstur til andre byer
- > Tilbud om fælles kompetenceudvikling og inspiration

4 Klimavenlig handelsby

Affaldssortering i byen herunder f.eks.:

- > Affaldssortering i skraldespande på Jessensgade og Søndergade

Undersøge muligheden for en grønnere logistikløsning for byens butikker der nedbringer trængsel og forurening i midtbyen

- > mulighed for levering/ afhentning i el-varebil

Gennemførelse af fælles klimatiltag, der kan brande Horsens som en klimavenlig handelsby som f.eks.:

- > Fælles stop-mad-spildskampagner
- > Ud med plastposer - ind med fælles by-net
- > By-events under national klimauge
- > Plantning et træer på baggrund af byens omsætning

5 Fokus på digitale muligheder

Udvikling af City Horsens' hjemmeside

- > Udvikling af hjemmesiden så den skaber mere værdi for kunder og byens butikker

Øget markedsføring af events og aktiviteter i midtbyen på digitale platforme som f.eks.:

- > Infokærme
- > Fælleskalender med Visit Horsens, Mærk Byen mm.

Events og arrangementer for byens butikker og spisesteder om nye digitale muligheder f.eks.:

- > Etablering af webshop
- > Markedsføring på sociale medier etc.